



ט' בתמוז, התש"פ
01 יולי 2020

סימוכין : 283302720

לכבוד
משתתפי המכרז

שלום רב,

- הנדון: מכרז מס' 5/2020 למתן שירותי ניהול ניו מדיה עבור משרד הבריאות - מענה לשאלות הבהרה**
1. בהתאם להוראות מכרז מס' 5/2020 למתן שירותי ניהול ניו מדיה עבור משרד הבריאות (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות ההבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
 2. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
 3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
 4. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
 5. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
 6. מכתב זה מפורסם באתר האינטרנט של המשרד בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
 7. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
 8. מצ"ב להלן שאלות המתמודדים והתשובות שניתנו על-ידי המשרד:

מס"ד	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	פרק 1 - 2.11	נבקש להבהיר כי תאגידים של רשויות מקומיות נחשבים גופים ציבוריים (למשל החברה לפיתוח של רשות מקומית, החברה הכלכלית של רשות מקומית וכו')	מקובל. תאגידים אלה, לרבות תאגידי מים הינם במסגרת רשויות מקומיות בהגדרת "גופים ציבוריים".
2.	פרק 1 - 4.1	נבקש לשנות לשנה מיום חתימה על הסכם ההתקשרות	מקובל.
3.	פרק 1 - 13.5, פרק ב	ההשוואה בין ההצעות לא תחושב באופן הוגן כיון שינתן יתרון ממשי ומהותי למציע שיציג למשל הצעה חודשית נמוכה עבור השירות החודשי ומחיר	אין שינוי בהוראות המכרז. המשקל הפנימי ברכיב הצעת המחיר משקף את ההוצאה הצפויה במכרז זה.



<p>רכיב הפרויקטים המיוחדים הינו רכיב אופציונלי אשר יינתן רק בהתאם לדרישה של המשרד ולסיכום הקודם לתחילת מתן השירות, ביחס למספר השעות שיושקעו.</p> <p>במידה ומציע יציג הצעה כמתואר בשאלה, למשרד מספר דרכי פעולה בהתאם למכרז, כאשר הצעה כזו אף עלולה להיחשב כהצעה תכסיסנית ואף להפסל.</p>	<p>גבוה מאוד לשעת עבודה וכך תיתכן הטייה משמעותית שאינה מייצגת את עלות ההתקשרות.</p> <p>נבקש כי ההשוואה בין ההצעות עבור ההתקשרות החודשית תהיה על פני תקופת ההתקשרות כולל הארכות קרי 5 שנים.</p>		
<p>כרגע לא צפוי צורך כזה. במידה ויעלה צורך כזה, המשרד בהתאם לשיקול דעתו, רשאי להגדיל את ההתקשרות.</p>	<p>נבקש להבהיר כי הספק נדרש לנהל את ערוצי המדיה המפורטים בסעיף, עבור ניהול ערוצים נוספים ככל שיהיו בעתיד תשולם תמורה נוספת.</p>	פרק 2 - 2.1.2	4.
<p>אתרי ניו מדיה הם ערוצי ניו מדיה שהם הרשתות החברתיות שפורטו.</p>	<p>נא הבהרתכם מה הכוונה בהעלאתם לאתר להבנתנו מדובר בערוצי הניו מדיה</p>	פרק 2 - 3.1	5.
<p>כל האמור בשאלה חל על הספק, כחלק מהריטיינר החודשי, לרבות גם סרטוני וידאו משאטרסטוק.</p>	<p>נא הבהירו האם אספקת תמונות ועריכתם הם חלק מהשירותים שעל הספק הזוכה לספק, במידה וכן האם התמונות יירכשו ממאגר תמונות על ידי הספק הזוכה ועל חשבונו או על ידי המשרד</p>	פרק 2 - 4.12, 5.1.3, 4.1.3	6.
<p>מקובל אם מדובר במידע חדש ושאינו חוזר על עצמו או נמצא בחומרי המשרד.</p>	<p>מתן מענה ראשוני תלוי בזמן התגובה של המשרד, נבקש לשנות כך שזמן המענה לפנייה יהיה תוך פרק זמן ממועד אישור המשרד לתשובה לפנייה</p>	פרק 2 - 4.1.7	7.
<p>מדובר בחלק מהעבודה השוטפת ואמור להיות מוסכם מראש. אין שינוי במכרז.</p>	<p>פרק הזמן לסינון תגובות תלוי באישור המשרד, נבקש לשנות כך שפרק הזמן לסינון תגובות יהיה פרק הזמן ממועד אישור המשרד לסינון התגובה</p>	6.1.4	8.
<p>מדובר בניטור רשתות חברתיות בעיקר פייסבוק ואינסטגרם. תוסכם תוכנית ניטור בסיסית בפגישת ההתנעה.</p>	<p>ההגדרה למעקב מכל מרחב האינטרנט האקטיבי בישראל הינה רחבה ביותר, מנגד הספק צריך לספק את השירות במחיר קבוע. נבקש לתחם את ההגדרה למספר שעות חודשי בממוצע או לחילופין להגדיר אילו מקורות יש לעקוב (רשימת אתרים, דומיינים)</p>	פרק 2 - 7.2	9.
<p>אין מדובר בנייתו עבור משרדים אחרים אלא סקירת הפעולות של משרדים אחרים ברשתות החברתיות לשם</p>	<p>עבור אילו משרדים אחרים יש לבצע את הניתוח? כיצד יתקבלו הנתונים אודות משרדים אחרים?</p>	פרק 2 - 8.2	10.



השוואה.			
<p>ככלל מדובר ב"יישות משפטית" אחרת שהניסיון נצבר אצלה ולא אצל המציע עצמו בניגוד לאמור בסעיף 7.3.1 למכרז בו הדרישה היא שהניסיון יהיה אצל המציע עצמו. אחד החריגים לכך, בהתאם לחוק החברות ולפסיקה בנושא, הינו מיזוג, המאפשר לקבל את החובות והזכויות של החברה שהתמזגה וכך גם את הניסיון שצברה (עתמ (ת"א) 2782/08 אלקו התקנות ושירותים (1993) בע"מ נ' רכבת ישראל בע"מ). לא ברור האם אכן היה במצב המתואר בשאלה מיזוג מלא או רכישה חלקית של החברה. במידה ומדובר ברכישה חלקית, לא ניתן להכיר בניסיון העובדים כניסיון שנצבר אצל החברה (עתמ"מ 1023/03 ג'ון ברייס הדרכה בע"מ ל' משרד החינוך). במידה ומדובר במיזוג מלא יש להמציא במועד הגשת ההצעות אישור עו"ד או רואה חשבון כי מדובר במיזוג מלא.</p>	<p>המציע רכש את הפעילות בתחום המבוקש מחברה המתמחה בתחומים נשוא הבקשה שבנדון (להלן: "החברה") לרבות כלל הפרויקטים, הלקוחות, התחייבויות קיימות, מוניטין שנצבר, תוכנות, ציוד מחשב וכו'. בנוסף, עובדי החברה המתמחים בתחום מועסקים ישירות על ידי המציע כך שמבחינת הפרויקטים הקיימים של החברה לא חל כל שינוי, וכל הניסיון של העובדים בתחום עבר למציע. פעילות החברה בתחום המבוקש מוזגה אפוא אל הפעילות הקיימת בתחום של המציע, כאשר הפרויקט יבוצע על ידי עובדים בעלי ניסיון מהחברה. אנו מבקשים להכיר בפעילות שרכש המציע מהחברה לצורך עמידה בתנאי הסף וציוני האיכות כניסיון של המציע.</p>	7.3.1 תנאי סף למציע	.11
<p>המשרד אינו גוף מייעץ. על המציעים לפנות ולקרוא את סעיף 2 לחוק חובת המכרזים לצורך הבנה ביחס לגופים הנכללים בסעיף. בנוסף, ראו מענה לשאלה מס' 1 לעיל.</p>	<p>האם הגופים הבאים נמנים על סעיף זה: מכללה ירושלים מכללת גליל מערבי מכללת אורות תיירות הרובע מד"א מפלגות בית חולים מעיני הישועה</p>	2.11	.12
<p>לא. יש להתחשב רק בניסיון המציע בעצמו המגיש הצעה במכרז. במידה ובעל השליטה יוצג כמנהל פרויקט, ניתן להתחשב בניסיונו הכולל.</p>	<p>המציע היה עוסק מורשה משנת 2012 ובשנת 2018 התאגד כחברה בע"מ מטעמי מיסוי. האם ניתן להתחשב גם בניסיון המציע בשנים בהם היה עוסק מורשה לבחינת תנאי סף מקצועיים, בהתחשב בעובדה שבעל השליטה היה אותו אדם?</p>	7.3	.13
<p>רשום בסעיף "ערוצי המשרד". בעיקר פייסבוק ואינסטגרם.</p>	<p>האם התוכנית האופרטיבית צריכה להתייחס לכלל העמודים אשר קיימים</p>	13.3.4.2	.14



אופן כתיבת התכנית הינה בשיקול דעת המציע על מנת לבחון את אופן המענה, העמקתו והבנתו בנושאים.	כיום למשרד, או האם מספיקה התייחסות לחלק מן העמודים בלבד?		
חברת בזק אינה עומדת בהגדרת גוף ציבורי במכרז זה. בכל מקרה, יש להציג נסיון לשני גופים העומדים בתנאי הסף.	האם ניסיונו במתן שירותי מדיה חברתית לחברת בזק יכול לשמש למכרז?	7.3.1.2	.15
אין מניעה לכך ובלבד שמנהל הפרויקט המוצע עומד במלוא תנאי הסף.	האם מנהל הפרוייקט יכול להיות אחד מהשותפים בחברה / המציע?	7.3.1.2.1 וגם 7.3.2	.16
על המציע לציין בהתאם לסעיף 16.2 למכרז, מה הוא מבקש לחסות בפירוט ולהסביר מדוע זה סוד מסחרי, בהתאם להוראות תקנות חובת המכרזים. הוועדה תבחן האם לטעמה זהו אכן סוד מסחרי. לעניין ההסכמה מראש - לאחר קבלת פרטים מלאים אפשר יהיה לדון בכך בוועדת המכרזים. החיסיון שמוסמכת ועדת מכרזים לקבוע על "סוד מסחרי" של מציע הינו חיסיון יחסי, לאור הצורך לאזן בין ההגנה על האינטרסים המסחריים של משתתפי המכרז לבין הצורך לאפשר ביקורת של הליכי המכרז ולהבטיח את תקינות מהלכי הרשויות.	במידה וביקשנו להשאיר חלקים בהצעה שלנו חסויים, ובמידה ובהתאם לסעיף 16.2 וועדת המכרזים החליטה לחשוף אותם בפני מי מהמציעים הנוספים שהתמודדו במכרז, האם ניתן לערער על החלטת הוועדה? לחלופין, האם ניתן לקבל הסכמה מראש שרשימת הלקוחות ותוכנית העבודה הייעודית עבור נשוא המכרז לא תיחשף בפני מי מהמציעים האחרים?	16.2	.17
בכל מקרה של חשש לניגוד עניינים, יש לדווח על כך במסמכי המכרז וועדת המכרזים תדון בכך ותחליט האם מדובר בניגוד עניינים אסור.	האם ארגון לקידום בריאות הציבור עימו אנחנו נמצאים בקשר מקצועי ייחשב כמקרה של ניגוד אינטרסים המחייב דיווח?	17.5	.18
בהתאם לסעיף 13 להסכם, סכום ערבות הביצוע, המוגשת לאחר הזכייה, ייקבע בהתאם לשיעור של חמישה אחוזים בהיקף ההתקשרות הצפוי.	במידה ותתקבל החלטה על פיצול הזוכים במכרז, האם סכום הערבות שתידרש להפקדה יעודכן בהתאם?	19.1	.19



על כן, במידה שיבוצע פיצול, יחושב ההיקף הצפוי לשירות מכל אחד מהזוכים ובהתאם לכך ייקבע סכום הערבות.			
בהתאם להוראות הסעיף, על הספק לערוך ביטוחים הולמים, הנהוגים בתחום פעילותו.	האם ישנו סכום ביטוח מינימלי עבור הביטוחים הנדרשים בכלל ועבור הביטוח אחריות מקצועית כנדרש בהסכם ההתקשרות?	20 להסכם	.20
פייסבוק/אינסטגרם - לקידום העמוד, למעורבות, חשיפה ועוד.	האם הסכום החודשי הנקוב, עד 8,000 ש"ח בחודש כולל מע"מ (96,000 בחיוב שנתי), מיועד לקידום מספר העוקבים בדף בלבד או גם לקידום המעורבות, החשיפה, המיתוג ועוד? בנוסף, האם הסכום הנ"ל הינו עבור כלל הפעילות בכל הפלטפורמות או פר פלטפורמה (פייסבוק/ אינסטגרם) או פר כל דף בכל אחת מהפלטפורמות?	פרק 2, סעיף 10.1 פרסום	.21
עבור דף הפייסבוק בעברית. לגבי ערבית יתואם מול הזוכה.	האם היעד של הגדלת כמות החברים באתר ב 100,000 עוקבים בשנה הינו עבור דף אחד או עבור כל הדפים של משרד הבריאות ברשת הפייסבוק כפי שפורטו במכרז?	פרק 2, סעיף 4.2.2	.22
ראו מענה לשאלה 22.	האם היעד של הגדלת כמות החברים באתר ב 100,000 עוקבים בשנה הינו עבור דף אחד או עבור כל הדפים של משרד הבריאות ברשת האינסטגרם כפי שפורטו במכרז? אחנו מוצאים לנכון לציין כי גם עבור קידום של ערוץ אחד, זהו סכום גבולי ששם את המציע שיזכה במכרז בהיתכנות גבולית מאוד להשגת היעד.	פרק 2, סעיף 5.2.2	.23
לא. יש לציין סכום אחד בלבד ולמלא את הצעת המחיר בהתאם לטבלאות שבנספח ב' בלבד.	האם ניתן לפרט עלות שעה עבור כל שירות בנפרד? כלומר, עלות שעת צילום וידאו, עלות שעת צילום סטילס? עלות עריכת וידאו וכו'?	הצעת מחיר – 10.2	.24
ברכיב הראשון בסעיף – כל שנת נסיון נוספת מעבר לנדרש בתנאי הסף, תזכה את המציע ב-5 נק' וועד 10 נק'.	על פי איזה פרמטר ניתן הניקוד? האם כל גוף מזכה בניקוד באופן שווה?	13.3.4.1	.25
ברכיב השני בסעיף – כל גוף נוסף מעבר לנדרש בתנאי הסף, יזכה את המציע ב-5 נק' ועד 10 נק', באופן שווה.	האם יש סולם ניקוד עבור כל סעיף בתכנית העבודה? האם כל הסעיפים הם	13.3.4.2	.26



אחת ובהתאם לרכיבים שהוזכרו בסעיף.	בעלי אותו משקל?		
אין מניעה. ראו מענה לשאלה 16 לעיל.	האם מנהל פרויקט שהוא גם שותף בגוף המציע יכול לקבל ניקוד? במידה ומנהל הפרויקט והמציע שיתפו פעולה במספר פרויקטים הרלוונטיים לצורך הגשת המכרז, האם הם זכאים לניקוד נפרד עבור אותם הפרויקטים?	13.3.4.3	.27
כן. כל רכיב מנוקד בנפרד.		13.3.4.4	.28

ב ב ר כ ה,
אורית אפרתי לב
מנהלת אגף רכש

העתק: תיק מכרז 05/2020